

Caso de éxito

Bath Rugby
Deporte
Ommunication Services

Ricoh se une a Bath Rugby para mejorar el entrenamiento y el desarrollo de jugadores



Cuando Bath Rugby se mudó a sus prestigiosas instalaciones de formación de élite en Farleigh House, fue el inicio del camino del club en la lucha por convertirse en el mejor club del mundo. Algo esencial para ese camino son las colaboraciones que Bath Rugby ha establecido. Una asociación extremadamente eficaz es

con Ricoh. La innovadora tecnología de comunicación de Ricoh está desempeñando un papel vital en el entrenamiento y el desarrollo de jugadores, y, por último, el éxito en el campo.

Resumen ejecutivo

Nombre: Bath Rugby
Ubicación: Bath, South West England
Tamaño: 135 miembros
Actividad: Rugby profesional (compite en Aviva Premiership, European Rugby Champions Cup y LV = Cup)

Desafíos

- Comunicar información compleja de forma rápida y eficiente
- Ayudar a mejorar las operaciones del club dentro y fuera del campo

Solución

- Servicios de comunicación Ricoh

Beneficios

- Ayudar a mejorar el entrenamiento y el desarrollo del jugador
- Aumenta la facilidad y la rapidez para comunicar información compleja
- Permite un análisis y una planificación mejores del rendimiento del partido y del jugador
- Ofrece una colaboración para compartir conocimientos y crear soluciones innovadoras

Desafíos

Bath Rugby, establecido en 1865, es uno de los clubes de rugby más antiguos del mundo. Durante su prestigiosa historia, estrellas internacionales como Jeremy Guscott, Jason Robinson, Phil de Glanville, Mike Catt y Mike Tindall han jugado para el club. Hoy en día, jugadores como Joseph, George Ford, Anthony Watson, Kyle Eastmond y Francois Louw, han ayudado al club a llegar a la Final de Aviva Premiership. Además, recientemente el club ha contribuido con nada menos que ocho jugadores al equipo de entrenamiento de la England World Cup.

Últimamente, el éxito de Bath Rugby se ha debido en gran parte a una estrategia innovadora en la manera de dirigir el club, sus instalaciones así como el entrenamiento y desarrollo de sus jugadores. Tras un cambio de propietario, Bath Rugby se mudó a una instalación de entrenamiento de élite en Farleigh House, una casa solariega y unos terrenos magníficos, a unas diez millas de la ciudad de Bath. Mientras que el club aún juega los partidos en casa en su terreno tradicional, The Rec, en el centro de Bath, el entrenamiento y la gestión del club se dirigen ahora desde Farleigh House.

Farleigh House era una oportunidad para cambiar y mejorar la manera en que se dirige todo el club, desde el desarrollo de jugadores hasta las funciones comerciales como la gestión y la administración del club, hospitalidad corporativa y la experiencia de los seguidores.

Matt Powell, director de Desarrollo comercial en Bath Rugby, comenta, "La visión es ser el mejor club de rugby del mundo y ahora contamos con unos buenos cimientos, ya sean las instalaciones, el entrenamiento o los propios jugadores. Hemos invertido en unas instalaciones de primera clase en Farleigh House, pero la Premiership es increíblemente competitiva por lo que ahora se trata de encontrar el uno por ciento que marcará la diferencia. Todo lo que hacemos debe ser excepcional y para conseguirlo tenemos que tener asociaciones eficaces. Buscamos personas con experiencia ya sea en nutrición, psicología o informática y nos hemos asociado con Ricoh para ayudarnos a conseguir una ventaja."



Una de las principales maneras con las que Bath Rugby busca encontrar esa diferencia del uno por ciento es su nueva estrategia para el entrenamiento y el desarrollo. Toby Booth, entrenador del primer equipo en el club, comenta, "Un gran desafío con los jugadores de rugby modernos, y lo que hacemos de forma diferente en Bath, es desarrollarlos de forma que les guste tomar decisiones y ser responsables de esas decisiones. Esta estrategia de «jugadores primero» debe basarse en el conocimiento, se trata de entender lo que pasa a tu alrededor en un partido y ser capaz de ajustarte sobre la marcha a soluciones diferentes."

Solución

Bath Rugby y Ricoh han formado una colaboración que cubre el patrocinio y la hospitalidad corporativos, servicios comerciales y el intercambio de conocimientos, pero el núcleo de la asociación es la aplicación de tecnología Ricoh innovadora para mejorar el desarrollo del jugador. La solución de Servicios de comunicación de Ricoh en Bath Rugby incluye tecnología de pantalla interactiva (IWB, por sus siglas en inglés), proyectores Ricoh y productos multifunción Ricoh (MFP, por sus siglas en inglés) en Farleigh House, junto con señalización digital en The Rec.

Se han instalado cuatro pantallas interactivas de Ricoh en las salas de entrenamiento y análisis donde llevan a cabo una función principal en la estrategia del club, Jugador primero, basada en el conocimiento. Las pantallas interactivas se utilizan para acceder a información y presentar de forma dinámica e interactiva, de forma que los entrenadores y los jugadores se puedan comunicar de forma efectiva.

Por ejemplo, las pantallas interactivas permiten a los entrenadores observar y analizar imágenes de un partido de Bath Rugby, de un equipo contrario o de jugadores individuales. Las secuencias de partido se reproducen y pausan de forma que los entrenadores pueden marcar la imagen de la pantalla, interactuar con los jugadores y discutir maneras de mejorar el juego. El contenido de una pantalla interactiva como el análisis de una sesión de entrenamiento de un jugador individual, se puede guardar y enviar por correo electrónico al jugador o imprimir en una impresora multifuncional de Ricoh.

Booth comenta, "Hay algo más de treinta partidos en una temporada por lo que tienes que inyectar frescura y eficiencia en lo que haces, mantener las reuniones cortas y mantener la estimulación mental de las personas. Además, muchos jugadores han crecido con la tecnología, por lo que debes adaptar tus métodos, utilizar tecnología para analizar, comunicar e infundir la información que necesitarán para tomar decisiones en el campo."

Los proyectores Ricoh se utilizan para presentar contenido similar en pantallas más grandes para audiencias mayores así como para presentaciones corporativas. El equipo de señalización digital de Ricoh en The Rec se utiliza para mejorar la experiencia del visitante, como mostrar información específica e imágenes del partido en las salas de hospitalidad corporativa.

continúa en el dorso

Beneficios

La colaboración de Bath Rugby con Ricoh está teniendo un impacto significativo en el impulso del club para mejorar su rendimiento, tanto dentro como fuera del campo.

Para el desarrollo del entrenamiento y de los jugadores, uno de los beneficios clave de la tecnología Ricoh ha sido comunicar información a menudo compleja de forma rápida y que sea fácil de absorber y retener.

Booth comenta, "Lo que intentamos hacer es conseguir jugadores mejores y darnos una oportunidad mejor para ganar. Necesitamos crear un entorno progresivo y la tecnología Ricoh nos permite conseguir la máxima eficacia con los jugadores. Esto representa que se mantienen frescos, mejoran y finalmente, nos ofrece una probabilidad mayor de ganar durante el fin de semana."

Powell comenta, "Constantemente deseamos mejorar y permanecer por delante de los contrarios es incesante y muy competitivo. Por lo que Ricoh, especialmente en el lado del rugby en términos de tecnología, nos ayuda a comunicarnos con los jugadores de forma más efectiva y eficaz y esto es fantástico. Desde el lado corporativo, ahora contamos con instalaciones excelentes en Farleigh House que todos nuestros socios disfrutan usando. A largo plazo existe una oportunidad de que Ricoh nos ayude a mejorar la experiencia del cliente y del seguidor en The Rec. Hasta ahora Ricoh ha sido excepcional y nos ha ayudado a obtener resultados de primera categoría."

Ahora todas las operaciones corporativas de Bath Rugby se dirigen desde Farleigh House y la tecnología de Ricoh ayuda a mejorar las funciones de gestión, desde una impresión más eficiente, pasando por equipo de presentación de primera clase para las reuniones de la junta.

Otro elemento importante de la asociación es compartir información y la mejora continua. Powell comenta, "Rico cuenta con relaciones en el deporte, por lo que entiende el deporte, la ambición, presión y competición, lo que es muy importante para nosotros. Podemos ser bastante exigentes como socio. Vamos más allá de los límites y planteamos preguntas ligeramente ingenuas y probablemente hacemos pensar a Ricoh, por ejemplo, ¿cómo nos comunicamos con los jugadores durante la media parte en una ventana temporal muy corta? Presentaremos ese tipo de problema a Ricoh y veremos si pueden ingeniar una solución en un entorno desconocido, un vestuario a alta temperatura, lleno de vapor y sudor."

Soluciones/Productos Ricoh

- Pantallas interactivas Ricoh
- Proyectors Ricoh
- Impresoras multifuncionales Ricoh
- Señalización digital Ricoh

"Lo que intentamos hacer es conseguir jugadores mejores y darnos una oportunidad mejor para ganar. Necesitamos crear un entorno progresivo y la tecnología Ricoh nos permite conseguir la máxima eficacia con los jugadores. Esto representa que se mantienen frescos, mejoran y finalmente, nos ofrece una probabilidad mayor de ganar durante los fines de semana."

Toby Booth, entrenador del primer equipo, Bath Rugby

